

The header graphic features a central yellow dashed line with various icons representing retail and technology: a shopping cart, a laptop, a smartphone, a delivery truck, and a person. The text is centered and reads:

V ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

IT В РИТЕЙЛЕ 2016

победа на рынке через инновации в бизнесе

12-13 сентября 2016 года | Москва
Конференц-центр Swissotel

Программа конференции

НЕ ПРОПУСТИТЬ! Все участники конференции могут поучаствовать в «Бирже решений» и получить личную консультацию эксперта

День 1, 12 сентября 2016г.

09.30 – 10.00 Регистрация делегатов.

10.00 – Начало конференции. Приветственное слово организатора

10.00 – 11.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ. МЕДИУМЫ В ИТ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ! Разработка стратегии развития ИТ сегодня, завтра и послезавтра. Что хочет бизнес?

Модератор: Сергей Прохоров, независимый эксперт

Вопросы к обсуждению:

Итоги и прогнозы:

Каковы прогнозы развития ИТ в ритейле на 2017 г.? Какие сектора ритейла чувствуют себя лучше? Он-лайн и оф-лайн
Основные тренды развития и ИТ-решений отрасли. Москва и регионы.
Меняется ли ИТ-стратегия в новых условиях?

ИТ и Бизнес:

Какова роль ИТ-департамента в ритейле сегодня?
Какие ИТ-задачи актуальны для ритейлеров всех форматов?
Приоритетность ИТ-задач: что внедрить сегодня для снижения затрат завтра? Какие ИТ-инновации нужны ритейлу?

Участники:

Евгений Бахин, директор по ИТ, Inventive Retail Group

Герман Алексеев, директор по информационным технологиям, «Спортмастер»

Дмитрий Фёдоров, руководитель направления ИТ, CASTORAMA

Денис Рудаков, ИТ-директор, Hoff

Александр Макар, директор по ИТ компании, «Иль Де Ботэ»

Дмитрий Бацуро, ИТ-директор компании «Стокманн»

11.00-11.20 перерыв на кофе

Приглашаем всех делегатов конференции посетить «Биржу решений», которая состоится в зале «Ломоносов». Вы сможете напрямую задать свой вопрос экспертам рынка и обсудить с ними новые

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

*- ожидается финальное подтверждение

<p>11.20-12.30 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «ИТ-хаки» (IT-hacks) в области ритейла</p>	<p>11.20-12.30 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ ИЗ ЦИКЛА «НОВАЯ ЖИЗНЬ ИТ-ДИРЕКТОРА»: Менеджер или бухгалтер?</p>
<p>ЗАЛ БАЛЬНЫЙ А <i>Не упустите возможность ознакомиться с новыми решениями и кейсами по их внедрению в ритейл-компаниях</i></p>	<p>ЗАЛ БАЛЬНЫЙ Б</p>
<p>11.20-11.50 Биометрический учет рабочего времени в ритейле: от традиционного контроля к автоматическому планированию, SaaS и мобильности</p> <ul style="list-style-type: none"> -Биометрический учет рабочего времени в торговле: экономия фонда оплаты труда до 30% -Система BioTime в ритейле: 11 лет, внедрения в 6 200 магазинах и 47 сетях -Причины популярности BioTime: учет специфики ритейла (нестандартные графики работы, активный аутсорсинг, совместительство), корпоративный масштаб (охват любого числа сотрудников и магазинов), эффективное взаимодействие с 1С, SAP, Ахарта -Новый уровень биометрического учета рабочего времени: интеграция с мобильными и веб-технологиями, полная автоматизация планирования графиков работы сотрудников с однотипными функциями <p>Денис Алексеев, директор по продажам, BioLink Solutions</p> <p>11.50-12.10 Привет из налоговой: как повлияет на ритейл Ф3-54?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что этот закон меняет в ритейле с точки зрения оборудования? - Какие трудности будут у ритейлера? - Как мы видим решение - Оценка затрат с различными вариантами расчета на переоборудование или покупку нового оборудования (от магазина с упрощенной системой в формате «у дома» с 1-3 кассами, до крупного ритейла с 300 магазинами в сети) - И что произошло за последние год-полтора, какие новые тех. требования появились? <p>Алексей Шабанов, ведущий менеджер по продукции, ГК «Пилот»</p> <p>12.10-12.30 Retail и видеоаналитика - будущее уже наступило!</p>	<p>Модератор: Сергей Прохоров, независимый эксперт</p> <p>11.20-11.50 Ресурсно-финансовая модель для ИТ-директора предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эволюция подходов к управлению ИТ - ИТ-услуги - неотъемлемая составная часть бизнеса. Стратегия отделения ИТ-услуги от ее исполнителя и ее рассмотрение в финансово-ресурсном ключе (контроль финансов и ресурсов) - Ресурсно-финансовая модель: как зависит управление ИТ от уровня зрелости компаний? - Аудит ситуации в компании в разрезе «сервисы-ресурсы-деньги»: ключевые показатели - Моделирование всех организационных изменений - Оптимизация ресурсов: всегда ли это снятие сервисов и сокращение расходов? - Соотношения «план/факт» и «стоимость/качество» - Обоснование стоимости бюджета на ИТ <p>Александр Федин, заместитель генерального директора, «АйТи»</p> <p>11.50-12.10 Взгляд в будущее: определяем резервы снижения затрат на ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Где можно найти резервы для снижения затрат на программное обеспечение? - Определение капитальных и операционных затрат в ИТ на примере программного обеспечения - ПО может быть приобретено, инсталлировано и использоваться. Может быть инсталлировано и использоваться, но не быть приобретенным. Может быть приобретено, но не инсталлироваться и не использоваться. Анализ ситуации может привести к существенной экономии - Как бессрочные лицензии, техническая поддержка, облака и временные лицензии влияют на прибыль компании в целом?

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

*- ожидается финальное подтверждение

<ul style="list-style-type: none"> - Зачем видеоаналитика нужна в ритейле? - Существующие подходы видеоанализа и их слабые стороны; - Технический прогресс – что изменилось за последние 5 лет; - Снижение человеческого фактора в задачах видеоаналитики; - В чём выгода? <p>Павел Баркетов, технический директор, SOFTPOINT</p>	<p>Лилия Лемзакова, руководитель направления ИТ-консалтинга, ITERBI</p> <p>Кирилл Кумосин, менеджер по развитию бизнеса, ITERBI</p> <p>12.10-12.30 Дискуссия. Вопросы к обсуждению: Оптимизации затрат на ИТ: что и где в ИТ-бюджете можно сократить? Как этот бюджет обосновать? Каким образом успешно выполнять ИТ-проекты в условиях ограниченного финансирования? Учет расходов на ИТ: опосредованная оптимизация или тратиться ради прибыли? Как сохранить эффективность функционала ИТ при сокращенном бюджете и влиянии санкций?</p> <p>Эксперты: Алексей Савич, СТО, «Терволина» Герман Алексеев, директор по информационным технологиям, «Спортмастер» Вадим Горбунов, вице-президент по информационным технологиям, «ПРОТЕК» Алексей Романов, начальник отдела техподдержки ИТ, «Гулливер» Александр Зубарев, руководитель отдела технической поддержки, «Локситан Рус»</p>
---	--

<p>12.30-13.30 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «ИТ-хаки» (IT-hacks) в области ритейла</p>	<p>12.30-13.30 ДИСКУССИИ С ПЕРЧИНКОЙ. Специальный выпуск ИТ-TV. Серия интервью со специальными гостями конференции</p>
<p>ЗАЛ БАЛЬНЫЙ А <i>Не упустите возможность ознакомиться с новыми решениями и кейсами по их внедрению в ритейл-компаниях</i></p>	<p>ЗАЛ БАЛЬНЫЙ Б</p>
<p>12.30-12.50 Внедрение цифровых каналов обслуживания в ритейле: как организовать переход на новую модель сервиса?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современный клиентский путь: что ожидают клиенты от интернет-магазинов сегодня - Как перейти от мультиканального к омниканальному обслуживанию. - Стратегия выбора и внедрения новых каналов - Как объединить ИТ-системы компании в омниканальную среду 	<p>Модераторы: Дмитрий Готовченков, независимый эксперт Сергей Прохоров, независимый эксперт</p> <p>12.30-13.00 Как преодолеть разрыв в уровне зрелости центра и регионов и поддержать продажи? Александр Миронов, CIO, Finn Flare</p> <p>13.00-13.30 Готов ли рынок предоставить ритейлерам ИТ-сервисы необходимого</p>

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

*- ожидается финальное подтверждение

<p>- Как выбрать вендора омниканального решения - Чеклист требований к платформе Григорий Афонин, директор разработки, LiveTex Тимур Холмухамедов, руководитель отдела по работе с партнерами, LiveTex</p> <p>12.50-13.10 Как мы справились с шифровальщиками? - Немного о шифровальщиках - Методы защиты - Другие угрозы для Ритейла Антон Пономарев, директор по работе с крупными корпоративными клиентами, ESET</p> <p>13.10-13.30 Применение бизнес мобильности в ритейле и ее преимущества Александр Акишин, менеджер по развитию бизнеса, направление EUC, VMware Inc.</p>	<p>качества? Сергей Адмиральский, руководитель службы эксплуатации, «АДАМАС»</p>
---	---

13.30-18.10 ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: НАДЕЖНОЕ ПАРТНЕРСТВО МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ИТ. РАЗГОВОРЫ ПО ДУШАМ. Как российские компании повышают прозрачность и эффективность в кризис?

Модератор: Владимир Малиновский, руководитель технических решений Дата-Центра, Lattelecom

13.30-13.50 Модернизация бизнес-приложений
Денис Рудаков, ИТ-директор, Hoff

13.50-14.10 Мобильность: тренды развития в ритейле
- Мобильность, как динамический тренд развития бизнеса, примеры успешных кейсов в ритейле
- Самсунг для B2B клиентов, экспертиза на рынке и взгляд в будущее
- Интернет вещей в современных реалиях, пути развития
Лариса Петрова, менеджер по ключевым клиентам, «Самсунг»

14.10-15.00 обед

Приглашаем всех делегатов конференции посетить «Биржу решений», которая состоится в зале «Ломоносов». Вы сможете напрямую задать свой вопрос экспертам рынка и обсудить с ними новые тренды, методы и ИТ-решения! Назначить встречу экспертам можно через мобильное приложение конференции. За подробностями обратитесь к организаторам.

15.00-15.20 Digital Signage и ритейл: нам не жить друг без друга
Эрманн Бенес, PM, IKEA Shopping Centers Russia

15.20-15.40 Предиктивная аналитика в основе технологической трансформации маркетинга. Как узнать лучше нашего покупателя
- Какие задачи стоят перед маркетингом? О чем говорит теория? Ключевые показатели.
Стратегические задачи:
- Что есть на практике
- Что может технология
- С чего надо начинать
В докладе будет приведен обзор и примеры по следующим методам:
- Расчет пожизненной ценности клиента

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

*- ожидается финальное подтверждение

- Сегментирование покупателей
 - Предсказание потребительского поведения
- Фарид Гурбанов**, генеральный директор, Eglitec

15.40-16.00 Виртуализация десктопов на разных гипервизорах, за и против
- Собственный опыт по внедрению VDI на VMware и Hyper-V
- Наш взгляд на внедрение услуг как с позиции заказчика, так и поставщика
- Оценка результатов
Владимир Малиновский, руководитель технических решений Дата-Центра, Lattelecom

16.00-16.20 ИТ как зеркало развития бизнеса в ритейле:
- Эволюция потребностей ИТ-инфраструктуры: основные задачи и способы их решения
- ЦОД – инфраструктурная основа обеспечения непрерывности бизнеса. Полный состав систем
- ЦОД. Практика создания ЦОД
- Комплексные проекты по телекоммуникационным, инженерным системам и системам безопасности для ритейла
Николай Фридберг, руководитель направления серверов и СХД компании «СОНЕТ»

16.20-16.50 перерыв на кофе

Приглашаем всех делегатов конференции посетить «Биржу решений», которая состоится в зале «Ломоносов». Вы сможете напрямую задать свой вопрос экспертам рынка и обсудить с ними новые тренды, методы и ИТ-решения! Назначить встречу экспертам можно через мобильное приложение конференции. За подробностями обратитесь к организаторам.

16.50-17.10 Инвентаризация как инструмент борьбы с потерями в ритейле
- Инвентаризация – плановая рутина или важный источник информации?
- Что скрывается за цифрами – объективная реальность либо субъективные сомнения?
- Итоги инвентаризации – констатация факта или руководство к действию?
Николай Коновалов, руководитель дирекции по безопасности, «Империал Дьюти Фри»

17.10-17.30 Уроки информационной безопасности бизнеса:
- Основные риски торговли на современном этапе
- Особенности решения вопросов в области информационной безопасности
- Безопасность интернет-платежей: технологические новшества
Александр Сайганов, директор по безопасности, «М.Видео»
Александр Баскаков, руководитель департамента информационной безопасности, «М.Видео»

17.30-17.50 Кассовый электронный документооборот и практика его внедрения
- Автоматизация рутинных действий операционного персонала
- Повышение производительности труда кассовой группы
- Переход на безбумажный бизнес процесс по кассовым документам
- Сокращение расходов на архивные услуги
- Автоконтроль данных операционной системы с данными финансового накопителя ККМ
Елена Степина, руководитель управления методологии и бизнес-процессов, «Бургер Кинг»

17.50-18.10 Видео-доклад. Омниканальная модель в ритейле: решения и кейсы
- Что такое омниканальность с точки зрения покупателя, кейсы
- Что такое омниканальность с точки зрения бизнеса, кейсы
- Что такое омниканальность с точки зрения ИТ, кейсы
Петр Асратян, директор проекта, «Леруа Мерлен Восток»

18.10 Завершение первого дня конференции. Вечерний сюрприз от организаторов!

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

*- ожидается финальное подтверждение

День 2, 13 сентября 2016г.

09.30 – 10.00 Регистрация делегатов.

10.00 – Начало второго дня конференции.

10.00-18.00 КНИГА ИТ-РЕЦЕПТОВ: 6 ИСТОРИЙ УСПЕХА В РИТЕЙЛЕ.

Серия практических мастер-классов, бизнес-игр и ворк-шопов

ЗАЛ БАЛЬНЫЙ А

10.00-11.00 Распознавание лиц в ритейле: таргетируем рекламу, персонализируем общение, анализируем аудиторию.

- Что такое распознавание лиц и где его можно использовать
- Новые инструменты для менеджера, маркетолога и мерчендайзера, которые дают распознавание лиц
- Как использовать распознавание лиц для борьбы с воровством
- Успешные кейсы в России

Ведущий мастер-класса: **Тимур Векилов**, генеральный директор, Вокорд

11.00-12.00 Онлайн управление оффлайн магазинами

- Как измерять эффективность работы магазинов онлайн
- Как сократить на порядок время реакции на изменение конкурентной среды в точке продаж
- Как повысить привлекательность коммерческого предложения в каждой точке продаж
- Как увеличить эффективность использования рабочего времени персонала магазина в каждом операционном дне
- Как повысить вовлеченность персонала магазина используя технологии онлайн
- Как контролировать качество сервиса в магазине онлайн
- Как обеспечить решение технических проблем в магазине до совершения продажи

Ведущий мастер-класса: **Алексей Вилков**, ИТ бизнес партнер, сеть магазинов Бристоль

12.00-12.30 перерыв на кофе

Приглашаем всех делегатов конференции посетить «Биржу решений», которая состоится в зале «Ломоносов». Вы сможете напрямую задать свой вопрос экспертам рынка и обсудить с ними новые тренды, методы и ИТ-решения! Назначить встречу экспертам можно через мобильное приложение конференции. За подробностями обратитесь к организаторам.

12.30-13.00 Инновационная мобильная платформа для повышения прибыльности в ритейле.

Решения и ценностные предложения:

- Мобильный ассистент
- Оптимизация доставки и маршрутизация
- Мобильный экспедитор
- Мобильный аудит для ритейла»

Хусейн Аз-Зари, президент группы компаний CDC

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

*- ожидается финальное подтверждение

13.00-13.30 **Дискуссия. Вор не тот, кто крадет, а тот, кого поймали. Лови его, лови!**

Модератор: **Антон Левиков**, директор по информационным технологиям, ГК «Новард»

Вопросы к обсуждению:

- 3D-обзор способов совершения преступлений
- Построение комплексной системы безопасности и предотвращение хищений и краж в магазинах
- Действия сотрудников службы безопасности супермаркета при выявлении фактов краж и хищений
- Несколько слов о законодательном урегулировании
- Внутренний вор: обеспечение кадровой безопасности

Участники дискуссии:

Константин Сергеев, директор по безопасности ТС «Монетка»

Виталий Сотнев, руководитель департамента безопасности, ТС «Подружка»

13.30-14.30 обед

Приглашаем всех делегатов конференции посетить «Биржу решений», которая состоится в зале «Ломоносов». Вы сможете напрямую задать свой вопрос экспертам рынка и обсудить с ними новые тренды, методы и ИТ-решения! Назначить встречу экспертам можно через мобильное приложение конференции. За подробностями обратитесь к организаторам.

14.30-15.30 Трансформация традиционной розницы в ритейл будущего: как построить универсальную сервисную компанию?

- Как и почему меняются функции магазина: от обычной торговой точки к мультисервисному центру.
- Разные каналы продаж, финансовые сервисы, целостный опыт покупателя — как работает магазин будущего.
- Как строится ИТ-инфраструктура современной розницы, основные этапы развития: разрозненная система — интеграция в единое пространство — децентрализация на новом уровне.
- Почему реально построить ИТ-систему розницы на базе отечественного программного обеспечения?
- Импортозамещение в действии.

Ведущий мастер-класса:

Дмитрий Карпенко, ИТ-директор, ГК «Обувь России»

15.30-16.30 Можно ли преодолеть разрыв между бизнесом и ИТ?

- Бизнес и ИТ - каждый говорит на своем языке, возможно ли понимание?
- Заказчик изменений для ИТ человек или бизнес-функция?
- Сделали не то, что хотел Заказчик. Это норма или можно иначе?
- Преодоление разрыва между бизнесом и ИТ - свет в конце тоннеля

Ведущий мастер-класса:

Игорь Киселев, независимый эксперт

16.30-17.00 перерыв на кофе

Приглашаем всех делегатов конференции посетить «Биржу решений», которая состоится в зале «Ломоносов». Вы сможете напрямую задать свой вопрос экспертам рынка и обсудить с ними новые тренды, методы и ИТ-решения! Назначить встречу экспертам можно через мобильное приложение конференции. За подробностями обратитесь к организаторам.

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

*- ожидается финальное подтверждение

17.00-18.00 «Одомашненный» аутсорсинг

- Эти таинственные «Внешние Источники»
- Рутинный и критичный аутсорсинг
- Кульминация направления - аутсорсинг НОВОГО
- Откуда «ноги растут»?
- Берите «коробками»!
- Не подсаживайтесь «на иглу». Или наоборот?
- Не забывайте про САМОЕ ГЛАВНОЕ!
- Читов нет, но есть хинты

Ведущий мастер-класса:

Николай Гегамов, CIO, CARLO PAZOLINI

18.00 Вечерний кофе. Завершение конференции

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

*- ожидается финальное подтверждение