



Программа конференции

День 1, 11 сентября 2017г.

09.30 – 10.00 Регистрация делегатов.

10.00 – Начало конференции. Приветственное слово организатора

10.00 – 11.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ. Самые быстрорастущие и эффективные торговые сети в откровенном разговоре об IT-трендах российского ритейла

Модератор: **Сергей Прохоров, независимый эксперт**

Вопросы к обсуждению:

Каковы прогнозы развития ИТ в ритейле на 2017 г.? Какие сектора ритейла чувствуют себя лучше? Гид по технологиям в ритейле: что востребовано в ритейле сегодня? Что следует внедрить, а с чем лучше повременить?

Новая бизнес-модель: внедрение элементов самообслуживания для автоматизации розничной торговли

Касса как банкомат: какие блага получит ритейлер? Как на это отреагирует покупатель? Выдать немедленно: сколько вешать в деньгах?

Импортозамещение в действии

Спикеры:

Дмитрий Бацуро, CIO, **Stockmann& DEBRUSS**

Александр Алехин, CIO, **OZON.ru Group**

Ожидается финальное подтверждение:

Андрей Бабиян, вице-президент по ИТ, **Gloria Jeans**

Евгений Бахин, директор по информационным технологиям, **Inventive Retail Group**

Герман Алексеев, директор по информационным технологиям, **Спортмастер**

Сергей Алтухов, заместитель директора ИТ-департамента, **Группа компаний «Детский мир»**

Марк Завадский, директор по развитию AliExpress в России и СНГ, генеральный директор компании **Alibaba.com (RU)**

Евгений Шляпин, директор по ИТ инновациям, **Zenden**

Александр Голубев, CIO, **Табер Трейд**

11.00-12.00 ДИСКУССИЯ.БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ: сам себе покупатель и продавец.

История о том, как холодильник сам покупает еду с доставкой на дом.

Самые заметные ИТ-новации в ритейле за последний год

Модератор: **Сергей Прохоров, независимый эксперт**

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Вопросы к обсуждению:

Плата пальцем: биометрические технологии в «Азбуке вкуса» и «Дикси»

Личный штрихкод покупателя: Scan&Go в «Глобусе»

Онлайн-сервис грузоперевозок. Дирижабли: оригинальный способ доставки посылок с помощью дронов и планеров

Планшеты «Петровича»: умный гаджет вместо тяжелой тележки

Онлайн-кассы: досрочный тест-драйв обязательного использования ККТ нового поколения

RFID для маркировки: млечный путь изделия от завода до конечного потребителя

Спикеры:

Игорь Колынин, директор по маркетингу, **СТД Петрович**

Дмитрий Русаков, заместитель директора департамента, департамент по работе с федеральными органами власти, **X5 Retail Group**

Анатолий Сысоев, архитектор корпоративных информационных систем **ГК Дикси**

Алексей Романов, начальник отдела техподдержки ИТ, «**Гулливер**»

Алексей Перфилов, директор по информационным технологиям **Л'Этуаль**

Ожидается финальное подтверждение:

Владимир Мальцев, начальник отдела Управления обеспечения контроля оборота товаров, **ФНС России**

12.00-12.30 перерыв на кофе

12.30-17.00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ. О главном!	
12.30-13.30 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «ИТ-хаки»: СКВОЗЬ БУДУЩЕЕ В НАСТОЯЩЕЕ	12.30-13.30 МАСТЕРСКАЯ ИТ: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ
Зал «Секвойя» 2	Зал «Секвойя» 3
12.30-13.00 Мировые тренды развития в Ритейле Представитель «Самсунг Электроникс Рус Компани» Сервисы омниканальности; инновационное оборудование: электронные ценники, цифровые примерочные и умные полки; инновационные методы управления проектами, RFID для маркировки, роботы на кассах	12.30-13.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии ИТ и Бизнес: Инвестиции в ИТ как стратегически важная задача конкурентоспособности бизнеса О высоком: Какова роль ИТ-департамента в ритейле сегодня? Бизнес и ИТ - каждый говорит на своем языке, возможно ли понимание? Приоритетность ИТ-задач: что внедрить сегодня для снижения затрат завтра? Какие ИТ-инновации нужны бизнесу? На чем нельзя экономить? Какова эффективность стратегически важных ИТ-проектов Как не нужно внедрять новую технологию?

13.30-14.30 обед

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p>14.30-16.30 ПРОДОЛЖЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «IT-хаки» (IT-hacks) в области ритейла</p>	<p>14.30-16.30 МАСТЕРСКАЯ IT продолжение: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ</p>
<p>Big Data в реальности. Как внедрить BI-систему и быстро оценить результат? Возможности анализа клиентов и продаж с помощью BIG DATA Регионы под крылом: как внедрить единую систему отчетности по всей филиальной сети? BI-системы, облачные хранилища</p> <p>Игорь Лабузов, директор по IT, Аптечная сеть «36.6»</p>	<p>14.30-15.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии IT и клиент: МИР, В КОТОРОМ КОМПАНИИ ЛЮБЯТ СВОИХ КЛИЕНТОВ</p> <p>О любви: Как при помощи IT-инноваций повысить лояльность покупателей? Помощь IT- технологий: приложения, онлайн-сервисы, бесконтактные карты и др. программы лояльности, которые работают и действительно эффективны? Как получить новую аудиторию покупателей? Как повысить стоимость среднего чека и частоту покупок? Разовая программа лояльности или как заслужить доверие клиента на века? Инвестиции в управление омниканальностью Эффективность от внедрения платформ геймификации Распознавание посетителей как сервис Моб.решений и web-технологий для организации лояльности посетителей</p> <p>Антон Набиуллин, IT директор, СушиВесла</p> <hr/> <p>15.30-16.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии IT и финансы: Как учесть финансовые риски при внедрении IT-проектов в ритейле</p> <p>О деньгах: повышение финансовой прозрачности работы IT-службы, контроль расходов на поддержку и инвестиций в развитие IT</p> <p>Николай Зайцев, независимый эксперт</p>
<p>16.30-17.00 перерыв на кофе</p>	
<p>17.00-18.00 ПРОДОЛЖЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «IT-хаки» (IT-hacks) в области ритейла</p> <p>УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТОРГОВЛЕ</p> <p>Лучшие практики торговых сетей в области управления линейным персоналом Применение биометрии для гибкого управления рабочим временем Дистанционное обучение Автоматизация всех процессов: распознавание лиц; контроль дополнительного персонала;</p>	<p>17.00-18.00 ВЕЧЕРНИЙ ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ И УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ В E-COMMERCE. Осенние тренды для интернет-торговли</p> <p>Вопросы для обсуждения: Новости рынка и только актуальные тренды интернет-торговли. Прогнозы развития Чем российский e-com отличается от зарубежного? Автоматизация логистических и распределительных центров: какие цифровые технологии осваивать?</p>

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p>проверки анкет при принятии на работу сотрудника</p> <p>Константин Сергеев, директор по безопасности ТС «Монетка»</p>	<p>Зачем розница стремительно уходит в онлайн и насколько это серьезно? Какие категории товаров наиболее востребованы сейчас на локальном интернет-рынке? Эффективные инструменты для электронной коммерции. Системы электронных платежей. Новые рынки, новые возможности Искусственный интеллект против человека: чат-боты и искусственный интеллект для e-commerce</p> <p>Спикеры: Дмитрий Дворецкий, директор по электронной коммерции сети гипермаркетов Hoff Дмитрий Холмцев, управляющий директор, KupiVIP E-Commerce Services Павел Олонов, директор управления логистики и формирования заказов Юлмарт Алексей Ручкин, директор по e-commerce, Адамас</p>
---	---

18.00 Завершение первого дня конференции. Вечерний сюрприз от организаторов!

День 2, 12 сентября 2017г.

09.30 – 10.00 Регистрация делегатов.

10.00 – Начало второго дня конференции.

10.00-16.00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ. КНИГА ИТ-РЕЦЕПТОВ: Действуем не стандартно.

<p>10.00-11.00 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «IT-хаки»: СКВОЗЬ БУДУЩЕЕ В НАСТОЯЩЕЕ</p>	<p>10.00-11.00 Аналитическая панель: Откровенный разговор об IT-трендах российского ритейла</p>
<p>Зал «Секвойя» 2</p>	<p>Зал «Секвойя» 3</p>

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p>КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: 8 ПРОСТЫХ ШАГОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ БЕЗ ЛИШНИХ ЗАТРАТ</p> <p>Современные вызовы ритейлеру Рационализация ассортимента и работа с большим количеством поставщиков Оптимизация цепочки поставок Актуальность цен и товарных остатков Оптимизация торгового пространства магазина Практика VMI в ритейле</p>	<p>Тренды ИТ в ритейле Максим Тамбиев, региональный директор, Forrester Research</p> <p>Перспективы развития ИТ отрасли и рынка труда в ИТ. Аналитика по ИТ технологиям для ритейла: -4-я промышленная революция – перспективы ИТ отрасли по итогам Международного экономического форума в Давосе. -Управление данными, интернет вещей и облака – причины возникновения и взаимосвязь технологий. -Анализ рынка труда в ИТ – перспективы и ошибки карьерного планирования. -Тенденции технологического развития для Ритейл отрасли по версии IDC</p> <p>Александр Парамонов, архитектор персонального развития, к.т.н., MBA, ACC, коуч, тренер</p>
<p>11.00-11.30 перерыв на кофе</p>	
<p>11.30-13.00 ОНЛАЙН-КАССЫ: порочный круг? Трудности при внедрении 54-ФЗ</p> <p>11.30-12.00 Реальность бытия бизнеса к использованию онлайн-касс (тема уточняется) Представитель Группы компаний «Пилот»</p> <p>12.00-12.30 Интернет торговля в новой реальности. Как интернет магазину соответствовать 54 ФЗ. - Касса в аренду. 5 простых шагов, чтобы подключить интернет кассу. - Касса для интернет-магазина как сервис Виктор Картавенко, менеджер по pre-sale, Компания АТОЛ</p> <p>12.30-13.00 Опыт внедрения онлайн-касс в «Бристоле» Приглашенный спикер: Алексей Вилков, ИТ бизнес-партнер сети магазинов «Бристоль»</p>	<p>11.30-14.00 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «ИТ-хаки» (IT-hacks) в области ритейла</p> <p>11.30-11.50 Самообслуживание, предзаказ и самостоятельная оплата счета в ресторанах Иван Борщевский, руководитель отдела систем ИТ департамента, «Тануки»</p> <p>11.50-12.10 Интерактивные self-service системы и мобильные ассистенты для продавцов-консультантов. Эффект от внедрения Слот забронирован</p> <p>12.10-12.30 Успешные технологии в торговле детскими товарами Кирилл Дубчак, ИТ-директор, «Кораблик»</p> <p>12.30-12.50 Цифровой кошелек QIWI Yandex.Деньги</p> <p>12.50-13.10 Дополненная реальность и виртуальная примерочная мебели Денис Рудаков, CIO, Hoff</p> <p>13.10-13.30 Фермерский онлайн-рынок ФРЭШ MoscowFresh</p>

<p>13.00-14.00 РАЗБОР ПОЛЕТОВ. Разговоры о наболевшем БОРЬБА С ПОТЕРЯМИ В РИТЕЙЛЕ. Новые подходы</p> <p>Оценка эффективности функции ИБ: как [не]надо это делать? Управление и защита мобильных корпоративных платформ в ритейле Планирование восстановления ИТ-систем после сбоев и катастроф. Интеграция с процессами ИБ, анализом рисков и анализом воздействия сбоев на бизнес Защита информации о клиентах DRP и как его организовать? Безопасность в точке продаж: как избежать потерь?</p> <p>Рустэм Хайретдинов, генеральный директор, «Атак Киллер»</p> <p>Ожидается подтверждение: Кирилл Метлин, директор управления, управление безопасности и внутреннего контроля, «Юлмарт»</p>	<p>АККОР</p> <p>13.30-13.50 Тема уточняется Павел Попов, ИТ-директор, «НОУ-ХАУ»</p>
<p>14.00-15.00 Обед</p>	
<p>15.00-16.00 Дискуссия. WOW подходы к брендингу точки продаж. Управление системой Digital Signage, грамотно вовлекая посетителя</p> <p>Как меняется мир под воздействием Digital технологий? Геймификация с помощью Digital Signage Электронные ценники и интерактивные коммуникации с потребителем в точке продаж. Два лучших друга ритейла: Digital Signage и Omni channel</p> <p>Приглашенные спикеры: Виктор Кирпичев, CIO, Bosco Кирилл Кукаркин, CIO, KFC Сергей Козырь, директор департамента по информационным технологиям торговой сети «Пятерочка» Эмиль Каримов, директор по ИТ Adidas Ltd., Russia, CIS</p>	<p>15.00-15.20 Самообслуживание и предзаказ в McDonald's Приглашенный эксперт: Юрий Рудь, директор департамента информационных систем и телекоммуникаций, McDonald's</p> <p>15.20-15.40 Обеспечение непрерывности бизнеса - ИТ- составляющая Сергей Прохоров, независимый эксперт</p> <p>15.40 – 16.00 Тема уточняется Николай Гегамов, CIO, ООО «Лудинг»</p>

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

16.00-16.30 перерыв на кофе

16.30-18.00 МАСТЕР-КЛАСС: Построй ИТ-службу своей мечты. Руководство для СЮ или как стать успешным ИТ-директором?

ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ ИТ ПЕРСОНАЛОМ

Умение ИТ-руководителя взаимодействовать с внешними и внутренними партнерами.

Личная эффективность и управление ИТ персоналом

Формирование эффективного индивидуального стиля в работе

Самоменеджмент: управление рабочим временем

Как выстроить структуру ИТ департамента?

Методы комплексной оценки персонала и их эффективность. Психологические особенности ИТ-специалистов

Как сформировать «свою» команду. Особенности подбора персонала и проведения собеседований

Искусство управления ИТ-персоналом: подготовка целей и планов личного развития сотрудников на следующий год. Контроль выполнения и оценка результатов. Как проводить эффективные совещания

Материальная и нематериальная мотивация – основные принципы и опыт применения

Удержание и развитие ключевых специалистов, планирование обучения

Коучинг как альтернатива жесткому менеджменту

Профессиональное выгорание или как правильно уволить сотрудника. Когда это необходимо?

Умение ИТ-руководителя взаимодействовать с внешними и внутренними партнерами.

Приглашенный спикер:

Дмитрий Иншаков, член Правления СоДИТ, член комитета СоДИТ по образованию и науке.

18.00 Завершение конференции