



## Программа конференции

### День 1, 11 сентября 2017г.

09.30 – 10.00 Регистрация делегатов.

10.00 – Начало конференции. Приветственное слово организатора

**10.00 – 11.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ. Самые быстрорастущие и эффективные торговые сети в откровенном разговоре об ИТ-трендах российского ритейла**

Модератор: **Сергей Прохоров, независимый эксперт**

#### **Вопросы к обсуждению:**

Каковы прогнозы развития ИТ в ритейле на 2018 г.? Какие сектора ритейла чувствуют себя лучше? Гид по технологиям в ритейле: что востребовано в ритейле сегодня? Что следует внедрить, а с чем лучше повременить?

Новая бизнес-модель: внедрение элементов самообслуживания для автоматизации розничной торговли

Касса как банкомат: какие блага получит ритейлер? Как на это отреагирует покупатель?

Импортозамещение в действии

Спикеры:

**Герман Алексеев**, директор по информационным технологиям, **Спортмастер**

**Александр Алехин**, CIO, **OZON.ru Group**

**Сергей Алтухов**, ИТ директор, **Simple**

**Евгений Бахин**, директор по информационным технологиям, **Inventive Retail Group**

**Эмиль Каримов**, директор по ИТ, **Adidas Ltd., Russia, CIS**

**Алексей Морозов**, директор по информационным технологиям, **Concept Group**

**Евгений Шляпин**, директор по ИТ инновациям, **Zenden**

**11.00-12.00 ДИСКУССИЯ.БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ: сам себе покупатель и продавец.**

**Самые заметные ИТ-новации в ритейле за последний год**

Модератор: **Сергей Прохоров, независимый эксперт**

#### **Вопросы к обсуждению:**

Онлайн-кассы: досрочный тест-драйв обязательного использования ККТ нового поколения

Реальность бытия бизнеса с использованием онлайн-касс

Порядок взаимодействия с ОФД

Плата пальцем: биометрические технологии в ритейле

Онлайн-сервис грузоперевозок. Дирижабли: оригинальный способ доставки посылок с помощью дронов и планеров

**Екатерина Митина** — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Планшеты: умный гаджет вместо тяжелой тележки  
RFID для маркировки: млечный путь изделия от завода до конечного потребителя

Спикеры:

**Андрей Вильчинский**, технический директор оператора фискальных данных **OFD.RU**  
**Александр Зубарев**, руководитель отдела технической поддержки, «**Локситан Рус**»  
**Анна Жук**, заместитель начальника отдела Управления обеспечения контроля оборота товаров, ФНС России  
**Андрей Матвеев**, директор по информационным технологиям, ТД «**Петрович**»  
**Кирилл Митюшкин**, директор по ИТ, **Эконика**  
**Алексей Романов**, начальник отдела техподдержки ИТ, «**Гулливвер**»  
**Анатолий Сысоев**, архитектор корпоративных информационных систем **ГК Дикси**  
**Максим Таланов**, ИТ-директор, **Melon Fashion Group**

**12.00-12.30 перерыв на кофе**

<b>12.30-17.00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ. О главном!</b>	
<b>12.30-13.30 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «ИТ-хаки»: СКВОЗЬ БУДУЩЕЕ В НАСТОЯЩЕЕ</b>	<b>12.30-13.30 МАСТЕРСКАЯ ИТ: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ</b>
<b>Зал «Секвойя» 2+3</b>	<b>Зал «Секвойя» 4</b>
<p>12.30-13.00 Мировые тренды развития в ритейле: Мобильность, как динамический тренд развития бизнеса, примеры успешных кейсов в ритейле. Самсунг для B2B клиентов, экспертиза на рынке и взгляд в будущее. Интернет вещей в современных реалиях, пути развития. <b>Лариса Петрова</b>, менеджер по ключевым клиентам, «<b>Самсунг Электроникс Рус Компани</b>»</p> <p>13.00-13.30 Case study: создание Data Lake для решения стратегических бизнес задач в облаке Amazon и российском ЦОД Причины и результаты, реальный проект 2017 года</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение реального российского проекта</li> <li>- как значительно сократить Time-to-market для новых продуктов и услуг?</li> <li>- Data lake или неограниченные возможности для анализа;</li> <li>- как быстрее находить ответы в данных?</li> <li>- как фокусироваться на бизнес решении, а не выборе ИТ технологии?</li> <li>- какие преимущества получает бизнес при использовании Гибридного облака?</li> <li>- как сократить затраты на поддержку системы</li> <li>- что стоит учесть при миграции в облако и как сэкономить время и деньги?</li> </ul> <p><b>Дмитрий Рыжов</b>, руководитель направления облачных сервисов, <b>Tieto Россия</b></p>	<p><b>12.30-13.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии ИТ и Бизнес:</b> Трансформация вашего бизнеса: от идеи до цифрового продукта за 4 недели</p> <p>Аналитический отчет по рынку ритейла: тенденции, прогнозы, лучшие кейсы. Инструменты для достижения бизнес-целей: от автоматизации до самомотивации. Внедрение и реальный результат.</p> <p><b>Ведущие мастер-класса:</b>  <b>Юрий Зайцев</b>, руководитель департамента Digital Lab, <b>Softline</b>  <b>Георгий Нанеишвили</b>, директор по развитию партнерской сети <b>Qlik</b>  <b>Михаил Савицкий</b>, руководитель отдела разработки и внедрения в департаменте бизнес-решений, <b>Softline</b></p>

**Екатерина Митина** — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p><b>14.30-16.30 ПРОДОЛЖЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «IT-хаки» (IT-hacks) в области ритейла</b></p>	<p><b>14.30-16.30 МАСТЕРСКАЯ IT продолжение: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ</b></p>
<p>14.30-15.00 Big Data в реальности Анализ «что-если». Как применить? Прогноз или экспертное мнение Спрос на товар и цена. Важна ли взаимосвязь? Данные: что анализировать, а что исключать Форма отчета: диаграммы или текстовые данные? <b>Игорь Лабузов</b>, директор по IT, Аптечная сеть «36.6»</p> <p>15.00-15.30 Искусственный интеллект в ритейле – от первых шагов к конкретным результатам <b>Владимир Молодых</b>, директор по разработке и внедрению программного обеспечения, «Инфосистемы Джет»</p> <p>15.30 – 16.00 Собственная социальная сеть для розничной сети. Плюсы и вопросы <b>Максим Таланов</b>, IT-директор, Melon Fashion Group <b>Анна Гиль</b>, менеджер бренда befree</p>	<p><b>14.30-15.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии IT и клиент: МИР, В КОТОРОМ КОМПАНИИ ЛЮБЯТ СВОИХ КЛИЕНТОВ</b></p> <p><b>О любви:</b> Как при помощи IT-инноваций повысить лояльность покупателей? Помощь IT- технологий: приложения, онлайн-сервисы, бесконтактные карты и др. программы лояльности, которые работают и действительно эффективны? Как получить новую аудиторию покупателей? Как повысить стоимость среднего чека и частоту покупок? Разовая программа лояльности или как заслужить доверие клиента на века? Инвестиции в управление омниканальностью Эффективность от внедрения платформ геймификации Важность распознавания гостей в современном ритейле Моб.решений и web-технологий для организации лояльности посетителей</p> <p><b>Ведущий мастер-класса:</b> <b>Антон Набиуллин</b>, IT директор, СушиВесла</p> <p><b>15.30-16.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии IT и финансы:</b> Как учесть финансовые риски при внедрении IT-проектов в ритейле</p> <p><b>О деньгах:</b> повышение финансовой прозрачности работы IT-службы, контроль расходов на поддержку и инвестиций в развитие IT</p> <p><b>Ведущий мастер-класса:</b> <b>Николай Зайцев</b>, независимый эксперт</p>
<p><b>16.30-17.00 перерыв на кофе</b></p>	
<p><b>17.00-18.00 Дискуссия. WOW подходы к брендингу точки продаж. Управление системой Digital Signage, грамотно вовлекая посетителя</b></p> <p><b>Модератор: Алексей Савич</b>, независимый эксперт</p>	<p><b>17.00-18.00 ВЕЧЕРНИЙ ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ И УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ В E-COMMERCE. Осенние тренды для интернет-торговли</b></p> <p><b>Модератор:</b> <b>Алексей Ручкин</b>, директор по e-commerce, Адамас</p>

<p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Как меняется мир под воздействием Digital технологий?  Геймификация с помощью Digital Signage  Электронные ценники и интерактивные коммуникации с потребителем в точке продаж.  Два лучших друга ритейла: Digital Signage и Omni channel</p> <p>Спикеры:  <b>Кирилл Кукаркин</b>, ИТ-директор, <b>KFC</b>  <b>Сергей Спевак</b>, советник президента по вопросам ИТ, «<b>Снежная королева</b>»</p>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Новости рынка и только актуальные тренды интернет-торговли  Чем российский e-com отличается от зарубежного?  Автоматизация логистических и распределительных центров: какие цифровые технологии осваивать?  Зачем розница стремительно уходит в онлайн и насколько это серьезно?  Какие категории товаров наиболее востребованы сейчас на локальном интернет-рынке?  Эффективные инструменты для электронной коммерции.  Системы электронных платежей. Новые рынки, новые возможности  Искусственный интеллект против человека: чат-боты и искусственный интеллект для e-coma  M2A - бояться или использовать?  Убьют ли маркетплейсы остальной ecommerce?</p> <p>Спикеры:  <b>Евгений Усенко</b>, head of e-commerce, <b>Inventive Retail Group</b>  <b>Дмитрий Холмцев</b>, управляющий директор, <b>KupiVIP E-Commerce Services</b></p>
---	---

**18.00 Завершение первого дня конференции. Вечерний сюрприз от организаторов!**

**День 2, 12 сентября 2017г.**

**09.30 – 10.00** Регистрация делегатов.

**10.00 –** Начало второго дня конференции.

**10.00-16.00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ. КНИГА ИТ-РЕЦЕПТОВ: Действуем не стандартно.**

<b>10.00-11.30 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «ИТ-хаки»: СКВОЗЬ БУДУЩЕЕ В НАСТОЯЩЕЕ</b>	<b>10.00-11.00 Аналитическая панель: Откровенный разговор об ИТ-трендах российского ритейла</b>
<b>Зал «Секвойя» 2+3</b>	<b>Зал «Секвойя» 4</b>
<p>10.00-10.30 Управление системой лояльностью под ключ Обзор решения, которое позволяет внедрить и выстроить индивидуальную систему лояльности под специфику любого бизнеса. Включает в себя: мобильное приложение, бонусный процессинг, аналитику и управление лояльностью. Обязательные составляющие для формирования индивидуальной и эффективной программы лояльности. <b>Александр Заржецкий</b>, руководитель дирекции реализации интеграционных проектов, «1С-Рарус»</p> <p>10.30-11.00 Атака на корпоративную инфраструктуру - до и после - Обзор происшествий последних двух месяцев в сфере ИТ-безопасности России, которые привлекли повышенное внимание к вопросам защиты и восстановлению данных. - Полученный опыт. - Анализ ситуации реального клиента - его техническое решение. - Последствия атаки и работы по устранению повреждений - Меры, которые были предприняты, чтобы подобные ситуации не повторялись <b>Владимир Малиновский</b>, руководитель продаж решений Дата-Центра, <b>Lattelecom</b></p> <p>11.00-11.30 Идеальная ККТ: сравниваем рыночные предложения и выбираем лучшее <b>Алексей Шабанов</b>, ведущий менеджер по продукции, ГК «Пилот»</p>	<p>10.00-10.30 Digital Customer Experience Trends, 2017 <b>Максим Тамбиев</b>, региональный директор, <b>Forrester Research</b></p> <p>10.30-11.00 4-я промышленная революция. Ключевые направления развития ИТ в ритейле. Экономика идей – стратегия выхода из кризиса. - Что такое 4-я цифровая революция и ее влияние на российскую экономику. Ключевые направления и инструменты - Рынок труда в России в ИТ отрасли или в кого бизнес готов вкладывать деньги? - Экономика идей – построение стратегии развития ИТ, позволяющей значительно повысить эффективность ритейл-бизнеса в следующем витке экономического развития <b>Александр Парамонов</b>, архитектор персонального развития, к.т.н., MBA, ACC, коуч, тренер</p>
<b>11.30-12.00 перерыв на кофе</b>	

**Екатерина Митина** — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p><b>12.00-13.00 ОНЛАЙН-КАССЫ: порочный круг? Трудности при внедрении 54-ФЗ</b></p> <p>12.00-12.30 Интернет торговля в новой реальности. Как интернет магазину соответствовать 54 ФЗ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Касса в аренду. 5 простых шагов, чтобы подключить интернет кассу.</li> <li>- Касса для интернет-магазина как сервис</li> </ul> <p><b>Виктор Картавенко</b>, менеджер по pre-sale, <b>Компания АТОЛ</b></p> <p>12.30-13.00 Опыт перехода на Ф3-54 в 170 собственных ресторанах KFC <b>Кирилл Кукаркин</b>, ИТ-директор, <b>KFC</b></p>	<p><b>12.00-14.00 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «IT-хаки» (IT-hacks) в области ритейла</b></p> <p>12.00-12.30 Как мы сделали omni-канальный магазин Спортмастер <b>Евгений Скориков</b>, директор ИТ департамента по развитию eCommerce и маркетинга, <b>Спортмастер</b></p> <p>12.30-13.00 Гибкие методологии в жестких условиях крупных компаний:</p> <p>Гибкие методологии разработки – один из главных трендов последних лет в IT и проектном управлении. Scrum, Kanban, XP: чем отличаются основные фреймворки и как выбрать, какой из них подходит именно вашей компании? Что происходит во время переходного периода, во время трансформации, когда компания работает в парадигме сразу двух и более подходов? Как синхронизировать работу команд, которые работают в разных ритмах, в разных фреймворках со своими процедурами и ритуалами?</p> <p><b>Ирина Марчева</b>, СРО, дирекция проектов, <b>М.Видео</b></p> <p>13.00-13.30 Мобильное приложение для персонала <b>Денис Рудаков</b>, СIO, <b>Hoff</b></p> <p>13.30-14.00 Омни-канальность: мифы и реальность <b>Янис Бакша</b>, руководитель проектов по ИТ в подразделении e-com компании «<b>Джинсовая симфония</b>» <b>Елена Белоусова</b>, заместитель генерального директора по стратегии в компании «<b>Джинсовая Симфония</b>»</p>
<p><b>13.00-14.00 РАЗБОР ПОЛЕТОВ. Разговоры о наболевшем. БОРЬБА С ПОТЕРЯМИ В РИТЕЙЛЕ. Менеджмент и безопасность</b></p> <p>13.00-13.30 Электронный магазин: от защиты к защищенности <b>Рустэм Хайретдинов</b>, генеральный директор, «<b>Атак Киллер</b>»</p>	
<p><b>14.00-15.00 Обед</b></p>	
<p><b>15.00-16.00 МАСТЕРСКАЯ IT продолжение: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ.</b></p> <p><b>МАСТЕР-КЛАСС из серии безопасность бизнеса:</b> <b>Технологии кадровой безопасности</b> Интеграция экономической и информационной безопасности в единую систему (Роль службы безопасности торговой</p>	<p><b>15.00-16.00 МАСТЕРСКАЯ IT продолжение: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ.</b></p> <p><b>МАСТЕР-КЛАСС из серии IT и Бизнес:</b> <b>Как грамотно продавать IT проекты бизнесу.</b> Восприятие IT как угрозы. Моделирование собственного бизнеса для IT. Учимся говорить на языке ценностей. Привязка проекта к потребностям функциональных руководителей.</p>

<p>сети. Векторы угроз.)</p> <p>Организация процесса безопасного найма персонала (Базовые принципы найма персонала по линии безопасности. Лайфхаки по кадровой безопасности.)</p> <p>Опыт применения распознавания лиц для контроля персонала в ритейле (Опыт внедрения в торговой сети автоматизированной системы профилактики магазинных краж «СТОП-Шоплифтер».</p> <p>Организация на данной платформе системы контроля персонала и их родственников через видео систему распознавания лиц.)</p> <p><b>Ведущий мастер-класса:</b>  <b>Константин Сергеев</b>, директор по безопасности ТС "Монетка", руководитель некоммерческого партнерства «Союз руководителей служб безопасности Урала» (Екатеринбург)</p>	<p>Защита проекта у руководства.</p> <p><b>Ведущий мастер-класса:</b>  <b>Александр Парамонов</b>,          Архитектор Персонального Развития,          к.т.н., МВА, АСС, коуч, тренер</p>
--	--

### 16.00-16.30 перерыв на кофе

### 16.30-18.00 МАСТЕР-КЛАСС: Построй ИТ-службу своей мечты. Руководство для СЮ или как стать успешным ИТ-директором?

#### ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ ИТ ПЕРСОНАЛОМ

Умение ИТ-руководителя взаимодействовать с внешними и внутренними партнерами.

Личная эффективность и управление ИТ персоналом

Формирование эффективного индивидуального стиля в работе

Самоменеджмент: управление рабочим временем

Как выстроить структуру ИТ департамента?

Методы комплексной оценки персонала и их эффективность. Психологические особенности ИТ-специалистов

Как сформировать «свою» команду. Особенности подбора персонала и проведения собеседований

Искусство управления ИТ-персоналом: подготовка целей и планов личного развития сотрудников на следующий год. Контроль выполнения и оценка результатов. Как проводить эффективные совещания

Материальная и нематериальная мотивация – основные принципы и опыт применения

Удержание и развитие ключевых специалистов, планирование обучения

Коучинг как альтернатива жесткому менеджменту

Профессиональное выгорание или как правильно уволить сотрудника. Когда это необходимо?

Умение ИТ-руководителя взаимодействовать с внешними и внутренними партнерами.

**Ведущий мастер-класса: Дмитрий Иншаков**, член Правления СоДИТ, член комитета СоДИТ по образованию и науке

### 18.00 Завершение конференции