



Программа конференции

Первый день, 9 сентября «БИЗНЕС В УМНЫХ ТОНАХ»

09.00 – 10.00 Регистрация делегатов

10.00 – Начало конференции. Приветственное слово организатора

10.00 – 11.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ЦИФРОВОЙ РИТЕЙЛ. ЛОВИ ВОЛНУ!

Классический ИТ VS цифровая трансформация

Вопросы к обсуждению:

- Новая жизнь ИТ - директора. СIO как архитектор бизнеса: какова роль ИТ - департамента в ритейле сегодня? Какие ИТ - задачи актуальны в эпоху цифровой трансформации?
- Драйверы и барьеры цифровой трансформации. Как мы видим цифровую трансформацию в своей компании и как реализуем на самом деле?
- Новый магазин для нового покупателя: какой он? Тенденции Digital Signage: интерактив, который привлекает клиентов
- Эра персонализации как основной технологический тренд и мотиватор для ИТ
- Что даст ритейлерам и ИТ-компаниям создание цифровых экосистем?

Модератор: СЕРГЕЙ ПРОХОРОВ, академик, «Международная Академия Связи»

Спикеры:

МАРИЯ АРТАМОНОВА, ИТ - директор, «Утконос»

ЕВГЕНИЙ БАХИН, ИТ - директор, Inventive Retail Group

ДМИТРИЙ БАЦЮРО, независимый эксперт

ДМИТРИЙ КУНЯШЕВ, руководитель проектного офиса, служба ИТ, «Лента»

РОМАН ЛУКЬЯНЕНКО, вице-президент по информационным технологиям, «Связной» / «Евросеть»

МИХАИЛ ПЛАТОНОВ, старший ИТ - директор, PepsiCo в России, на Украине и странах СНГ

ВИТАЛИЙ ПОРУБОВ, руководитель направления стратегия и инноваций, ИТ, X5 Retail Group

ДМИТРИЙ РЫЖОНКОВ, ИТ - директор, Otto

СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВ, директор по информационным технологиям, «М.Видео - Эльдorado»

ОЛЕГ ЧИРОВ, независимый эксперт

11.00 – 18.00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ. О главном!

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.infor-media.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

| | |
|--|---|
| <p>11.00 – 12.00 ДИСКУССИЯ. ТОТАЛЬНАЯ МАРКИРОВКА. И ТЕБЯ ПОСЧИТАЕМ! Откровенный разговор с крупнейшими игроками ритейл - рынка о преимуществах и возможных рисках реализации проекта</p> | <p>СЕРИЯ МАСТЕР - КЛАССОВ ОТ ТИТАНОВ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА</p> |
| <p>Зал А</p> | <p>Зал Б</p> |
| <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прозрачность розничной торговли: вызовы государства и технологические ответы ИТ - службы - Что нам дало внедрение государственных информационных систем, онлайн - касс и маркировки: дополнительная нагрузка на ритейлеров или новые возможности? - Календарь введения маркировки по группам товаров - Спутники ритейла: ЕГАИС, Меркурий, онлайн - кассы. А что дальше? - Опыт первопроходцев: от сигарет до трикотажа - Порядок взаимодействия с ОФД: чек - лист по подготовке к внедрению системы - RFID-технологии в России для решения задач маркировки <p>Модератор: ДМИТРИЙ КАРПЕНКО, ИТ - директор, ГК «Обувь России»</p> <p>Спикеры: МАРАТ АБЛЯЗОВ, проектный менеджер маркировки и прослеживаемости продукции, British American Tobacco ВИТАЛИЙ БИЛЕВИЧ, ИТ - директор, ТК «Мегаполис» ЯН ВИТРОВ, руководитель проекта маркировки и прослеживания табачной продукции, ЦРПТ ЮРИЙ ЛИТВЕНЧУК, заместитель ИТ - директора по проектам автоматизации, Stockmann СТАНИСЛАВ МЕЛИНГЕР, директор департамента технологического развития, «АДАМАС» ВАЛЕРИЯ МОЛОКАНОВА, руководитель направления автоматизации торговли, 1С СЕРГЕЙ УСИК, ИТ - директор, «Абрау - Дюрсо» ЕВГЕНИЙ ШЛЯПИН, директор по ИТ инновациям, Zenden Group СЕРГЕЙ ЯКУШЕВ, ИТ - директор, «Алеф»</p> | <p>11.00 – 12.00 МАСТЕР - КЛАСС. Барьеры цифровой трансформации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Цифровая трансформация - что она может дать бизнесу? - Стратегия - основа изменений - Формирование и подготовка команды трансформации - Ценность информации и формирование знаний - Как не стать заложником страха неудачи? - Формирование стека под изменения <p>Спикер: АЛЕКСАНДР ПАРАМОНОВ, архитектор персонального развития, к.т.н., MBA, PCC, коуч, тренер</p> |

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.infor-media.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

12.00 – 12.30 Перерыв на кофе

| | |
|--|--|
| <p>ТРЕК. УМНЫЙ ОФИС. Технологические ноу - хау для автоматизации бэк - офиса</p> | <p>СЕРИЯ МАСТЕР - КЛАССОВ ОТ ТИТАНОВ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА</p> |
| <p>Зал А</p> | <p>Зал Б</p> |
| <p>12.30 – 12.50 Искусственный интеллект – миф или реальность, тренды организации современного офиса</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мобильные сотрудники, голосовые помощники, биометрия, обучение и самоаудит - тренды бизнеса - Диджитал пространство рабочей среды офиса, как необходимость современных коммуникаций <p>Спикер: ЛАРИСА ПЕТРОВА, руководитель направления по работе с ключевыми клиентами сектора ритейл, Samsung</p> <p>12.50 – 13.10 Как создать бережливый офис и получить экономию 300 млн. руб. в год:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Опыт внедрения принципов бережливости в управленческие процессы - Создание бережливого офиса - Инструменты и технологии - Полученные результаты <p>Спикер: ИВАН МАМОЧКИН, генеральный директор, «АГАТ»</p> <p>13.10 – 13.30 Управление документами в ритейле: проблемы и решения, теория и реальный опыт</p> <p>Спикер: АЛЕКСАНДР БЕЗБОРОДОВ, руководитель отдела разработки программ документооборота, 1С</p> | <p>12.20 – 13.30 МАСТЕР - КЛАСС. Эффективность ИТ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что бизнес ждет от ИТ? - ИТ - сотрудник - менеджер или специалист? - Может ли ИТ - директор быть спонсором проектов компании? - Что важнее информационная безопасность или непрерывность бизнеса? - Способы сокращения расходов на ИТ и рисков с сохранением эффективности - Стратегия, маркетинг, пилоты, прототипы, комплексные и точечные решения - Аутсорсинг или «свое хозяйство»? - Возможно ли одновременно добиться высокого качества, соблюдения бюджета и сроков проекта? - Как добиться полного контроля над ходом выполнения ИТ - проекта? - Каковы роль и задачи внутреннего архитектора? - Выверенные на практике приемы и подходы к решению ИТ - задач (постановка, обследование, выбор средств, команда, факторы успеха, критерии) <p>Спикер: НИКОЛАЙ ЗАЙЦЕВ, советник по ИТ, «Л'Этуаль»</p> |

13.30 – 14.30 Обед

| | |
|---|---|
| <p>ТРЕК. УМНЫЙ МАГАЗИН 2025</p> | <p>СЕРИЯ МАСТЕР - КЛАССОВ «ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ДЕПАРТАМЕНТОВ ИТ И БЕЗОПАСНОСТИ»</p> |
| <p>Зал А</p> | <p>Зал Б</p> |
| <p>14.30 – 16.00 ТРЕК: ТОРГОВЫЙ ЗАЛ - ВСЕЛЕННАЯ ПОКУПАТЕЛЯ</p> | <p>14.30 – 15.30 МАСТЕР - КЛАСС. Тесное сотрудничество или конфронтация: как безопасности стать партнером для ИТ</p> |

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.infor-media.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

| | |
|---|--|
| <p>14.30 – 14.50 Цифровой магазин будущего – Smart Retail от Samsung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подбери свой образ: интерактивный smart-дисплей как помощник покупателя - Вы точно не пройдете мимо: яркая динамичная витрина - Будьте в курсе последних акций и новинок: специализированное ПО для Digital Signage - Яркие образы на больших экранах: светодиодные решения для кассовых зон <p>Спикер: КИРИЛЛ КОРОТКИН, ведущий менеджер по развитию корпоративного бизнеса, Samsung</p> <p>14.50 – 15.10 Электронные ценники – где граница окупаемости, перспективы технологии</p> <p>Спикер: ДЕНИС ЛЕВЧЕНКО, начальник управления инноваций, X5 Retail Group</p> <p>15.10 – 15.30 Омниканальные коммуникации с покупателями в умной торговой точке</p> <p>Спикер: АЛЕКСАНДР ЗАРЖЕЦКИЙ, руководитель дирекции интеграционных решений, «1С-Рарус»</p> <p>15.30 – 16.00 Новые операторские решения для ритейла:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ростелеком Экраны – digital signage из облака - Цифровые ценники – как инструмент динамического ценообразования <p>Спикер: МИХАИЛ ПОПОВ, директор Продуктового офиса «Телевидение для бизнеса», «Ростелеком»</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Почему существуют конфликты между отделами ИБ и ИТ: история про то как делить инфраструктуру и функционал - Технология «сжатия в тиски» - Инциденты на периметре – правила взаимодействия <p>Спикер: ВИТАЛИЙ ТЕРЕНТЬЕВ, директор ДСП, hh.ru</p> <p>КСЕНИЯ ТРОХИМЕЦ, заместитель директора ДСП, hh.ru</p> |
| <p>ТРЕК. УРОКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. Из-за чего владельцы торговой сети не спят ночами?</p> | <p>СЕРИЯ МАСТЕР - КЛАССОВ «ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ДЕПАРТАМЕНТОВ ИТ И БЕЗОПАСНОСТИ»</p> |
| <p>Зал А</p> | <p>Зал Б</p> |
| <p>16.00-16.30 Угрозы информационной безопасности: глобальные тренды и опыт коммерческого дата - центра</p> <p>Спикер: ДМИТРИЙ РОДИОНОВ, менеджер по развитию бизнеса, SELECTEL</p> | <p>15.30 – 16.30 МАСТЕР – КЛАСС. Как ИТ-директору сделать их CISO счастливым?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brakes let you drive fast <p>Разграничение зон ответственности функций ИТ и ИБ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Построение эффективной и открытой коммуникации между ИТ и ИБ |

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.infor-media.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - CISO не враг, а друг, готовый прийти на помощь бизнесу и ИТ в критической ситуации - Вовлеченность ИТ в реагирование на инциденты ИБ - Готовность нести ответственность за весь ИТ ландшафт компании - Открытость к изменениям подходов с обеих сторон, проактивность - Принятие ответственности и готовность реализовать ее в механизмах защиты - Зрелость ИБ не может быть выше зрелости ИТ? <p>Спикер: ЮРИЙ ПЛУЖНИК, начальник международного отдела информационной безопасности, KPMG Russia and the CIS</p> |
|--|--|

16.30 – 17.00 Перерыв на кофе

| <p>ТРЕК. ТАЙНАЯ ЖИЗНЬ «УМНОГО СКЛАДА». ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК: ФУЛФИЛМЕНТ И ЛОГИСТИКА, МЕНЯЮЩИЕ РЕАЛЬНОСТЬ</p> | <p>СЕРИЯ CASE - STUDIES ОТ ТИТАНОВ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА</p> |
|--|---|
| <p>Зал А</p> | <p>Зал Б</p> |
| <p>17.00 – 17.30 Внедрение аналитической системы во ВкусВилл Спикер: ИГОРЬ ЛАКЕЕВ, партнер, TechAudit</p> | <p>17.00 – 17.20 Инновационный бум: Автоматизация vs Цифровая трансформация в ритейле Кто-то называет ритейл самой консервативной отраслью, кто-то, наоборот, прорывной. Давайте попробуем разобраться, что на самом деле «драйвит» ритейл, как бизнес решает сложные задачи клиентской удовлетворенности и сервиса, какие данные надо собирать и зачем, а также посмотрим, на что влияет персонализированное обслуживание. И самое главное, попробуем порассуждать, меняется ли бизнес-модель и, как это влияет на клиентский поток и развитие.</p> <p>Спикер: ДМИТРИЙ БУЛКИН, директор по развитию, NAUMEN</p> <p>17.20 – 17.40 Нестандартные подходы: как повысить эффективность розницы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проекте распределенного кол-центра - Проекте запуска пунктов выдачи онлайн-заказов сторонних интернет - магазинов на базе нашей розничной сети |

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.infor-media.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

| | |
|--|---|
| | <p>Спикер: ДМИТРИЙ КАРПЕНКО, ИТ - директор, ГК «Обувь России»</p> <p>17.40 – 18.00 Как ритейлеру посчитать эффективность от внедрения «умных» технологий и в какой момент инновации действительно могут повлиять на рост продаж</p> <p>Спикер: ДАНИИЛ МАТВЕЕВ, операционный директор, Brandquad</p> |
|--|---|

18.00 Завершение первого конференции

18.00 – 19.30 Интеллектуальный вечер «Что? Где? Когда?» в ритейле

Легендарная IT – party – лучшее время для знакомства, обсуждения итогом первого дня конференции и для неформального общения.

Все участники конференции поделятся на группы по шесть – восемь человек. Создайте свою команду для участия в игре и выиграйте главный приз!

Также в программе:

- Пивная заправка: увидел пиво – не проходи мимо!
 - Съешь меня! Подбираем идеальную закуску
- И, конечно, новые знакомства и море неформального общения.

Приглашаются все участники конференции!

Второй день, 10 сентября «УМНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ»

09.30 – 10.00 Регистрация делегатов

10.00 – Начало второго дня конференции

10.00 – 11.00 ПРОРЫВНАЯ СЕССИЯ. ЭФФЕКТИВНЫЙ E-COMMERCE.

РЕАЛЬНЫЕ ИНСАЙТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В РИТЕЙЛЕ. Кто действительно зарабатывает?

Вопросы к обсуждению:

- Ритейл во власти e-commerce. Тренды и прогнозы на будущее
- IoT, машинное обучение, роботизация, работа с большими данными: что уже попробовал ритейл? Где максимальный потенциал для компаний?
- Виртуальная и дополненная реальность – эксперименты традиционных магазинов с виртуальной реальностью (VR), искусственным интеллектом (AI) и роботами
- Развитие ИИ в руках клиента: новые стандарты для онлайн - ритейла. Где грань мечтаний?
- Инновационные стартапы бросили вызов крупным ритейлерам: готовим ответный удар или поглощаем?
- Тенденции на рынке онлайн - платежей в электронной торговле

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.infor-media.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

Модератор: ТАТЬЯНА УМРЯЕВА, директор сервиса, «Яндекс.Маркет»

Спикеры:

ЕВГЕНИЙ ДЖАМАЛОВ, руководитель управления по инновациям, «М.Видео - Эльдorado»

ВАЛЕРИЙ КАПЛЕНКО, директор по информационным технологиям, «Фаберлик»

ДМИТРИЙ КАЧАЛУБА, директор по электронной коммерции, Wine Express

РУСЛАН КРЫЛОВ, начальник управления интернет-продаж «Связной» / «Евросеть»

ЕВГЕНИЙ НЕЛЕПКО, эксперт по трансформации бизнеса

АНТОН СИДОРОВ, менеджер по работе с клиентами в мультиформатном канале, Unilever

АЛЕКСАНДР ШУРКАЕВ, руководитель направления онлайн-ритейла, Nielsen

11.00 – 11.40 МЕЙНСТРИМ ЦИФРОВОГО РИТЕЙЛА: ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНЫ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Вопросы к обсуждению:

- Маркетплейс как канал продаж – стратегии и специфика
- Какое место будет занимать интернет-ритейл и традиционная розница на потребительском рынке в будущем?
- Как будет развиваться рынок маркетплейсов в России в перспективе?
- «Уберизация» в ритейле: интернет - магазины и маркетплейсы, поглощающие мир
- Новый интернет - магазин: какое будущее нас ждет?
- Тонкости работы с digital - и IT - агентствами: внедрение KPI и APM

Модератор: ЕВГЕНИЙ УСЕНКО, директор по развитию, Inventive Retail Group

Спикеры:

ДАУРЕН АБЕУОВ, руководитель отдела электронной коммерции, «ЗдравСити»

ИЛЬЯ БОРМОТОВ, IT аналитик по электронной торговле, ООО «Гиперглобус»

ДАРЬЯ ВОЛКОВА, менеджер по электронной коммерции, Coty Professional Beauty

АЛЕКСЕЙ КУЗНЕЦОВ, менеджер по развитию канала электронной коммерции, Nestle

НОРА ПАПАЗЯН, независимый эксперт

МАКСИМ ПОГРЕБНЯК, руководитель мобильного маркетинга, Ozon

СЕРГЕЙ РОСКОШНЫЙ, директор по работе со специализированными каналами, Mars Pet Nutrition Russia

АЛЕКСЕЙ ШЕВЕНКОВ, технический директор, «Яндекс.Маркет»

АНДРЕЙ ЧИКУНОВ, заместитель ИТ - директора, ЦУМ

РУСЛАН ЧЕЧЕНИН, директор по развитию монобрендовой розницы макрорегиона «Москва», Tele2

11.40 – 12.00 Перерыв на кофе

12.00 – 13.20 ТРЕК. ЭПОХА МОБАЙЛА. Авангард мобильной революции в ритейле: гадание на кофейной гуще или четкие перспективы?

12.00 – 12.20 Мобильные приложения для программ лояльности: кейсы и статистика

— Лучшие кейсы мобильных приложений в международном ритейле

— Что клиенты ждут от собственных приложений ритейлеров

— Собственные приложения vs приложения-агрегаторы

Спикер: АННА НИКАНДРОВА, ритейл-директор приложения «Кошелёк»

12.20 – 12.40 Управления покупательской аудиторией в режиме онлайн с экрана смартфона

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.infor-media.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

Спикер: МАКСИМ ЗАХИР, генеральный директор, «ЛАНИТ Омни»

12.40 – 13.00 Мобильный аудит: контроль, развитие, обучение

- Мобильность бизнеса – must have современных реалий
- Делай сам или покупай готовое? МайPRO – как мобильные технологии работают на эффективность бизнеса
- Мобильность клиента для FMCG – в чём плюсы и минусы?

Спикер: ЕВГЕНИЙ МИХАЛЕВ, корпоративный ИКТ - директор, «Май-Фудс»

13.00 – 13.20 Прогноз спроса с использованием машинного обучения в X5

- Как и зачем подготавливаем данные
- Какие технологии используем
- Зачем смешиваем несколько моделей в одну
- Каких сложностей можно избежать, а каких не миновать: к чему готовиться

Спикер: ВАЛЕРИЙ БАБУШКИН, руководитель управления развития данных, X5 Retail Group

13.20 – 14.30 обед

14.30 – 15.30 МАСТЕР-КЛАСС. ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ НА САМОМ ДЕЛЕ: ожидания покупателя и возможности ритейлера

- Что понимают под омниканальностью
- Примеры омниканальности для разных видов ритейла
- Что не так с омниканальностью?
- Смартфоны и омниканальность: один из каналов или революция?
- Иной взгляд на привычные вещи и пути развития омниканальности

Спикер: ИГОРЬ КИСЕЛЕВ, заместитель директора ДИТ по бизнес - приложениям, «Русклимат»

15.30 – 17.30 CASE-STUDIES. ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ: ЦИФРОВАЯ КОПИЯ КЛИЕНТА. Как найти своего покупателя и сделать его лояльным?

15.30 – 15.50 Алкогольная интернет - витрина – как выжить на рынке, где практически все – нельзя!

Спикер: ДМИТРИЙ КАЧАЛУБА, директор по электронной коммерции, Wine Express

15.50 – 16.10 Омниканальность: как связать максимальное число каналов и создать уникальный бесшовный опыт для своих покупателей?

Спикер: ИРИНА МАРЧЕВА, руководитель продуктового офиса, «М.Видео - Эльдorado»

16.10 – 16.30 перерыв на кофе

16.30 – 16.50 Новый формат ритейла

Спикер: РУСЛАН ЧЕЧЕНИН, директор по развитию монобрендовой розницы макрорегиона «Москва», Tele2

16.50 – 17.10 Опыт роста сервиса доставки аптечного ассортимента «Здравсити», за счет запуска категории лекарственных средств на лидирующих онлайн площадках

- Использование уникальных преимуществ дистрибьютера ЦВ Протек
- API Здравсити как проявление лояльности к рынку, повышение лояльности со стороны производителей и повышения узнаваемости сервиса

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.infor-media.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

- Ситуация «выиграл-выиграл» не зависимо от результата сотрудничества

Спикер: ДАУРЕН АБЕУОВ, руководитель отдела электронной коммерции, «ЗдравСити»

17.10 – 17.30 Перспективные направления применения AI в ритейле в 2019-2022 годах

- AI в клиентской аналитике

- Планирование ассортимента

- Логистика: управление остатками и автозаказ

- Ценообразование и промо

Спикер: МИХАИЛ БАРАБАШ, руководитель направления CRM и программы лояльности, Jeans Symphony

17.30 Завершение конференции

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.infor-media.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.