



9.30 Начало бизнес-завтрака

9.30 – 10.30 БИЗНЕС-ЗАВТРАК. МОБИЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ RETAIL И FMCG. ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ДИНА ПРУСОВА, руководитель направления по работе с корпоративными заказчиками/ ритейл/ FMCG, департамент мобильных цифровых технологий, Самсунг

10.30 Начало конференции

10.30 – 11.40 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ: ВЫЖИВШИЙ. СУРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ РИТЕЙЛА. УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИТ В СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ. ИТ-ЭКОНОМИКА И ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ИТ-ИНФРАСТРУКТУРУ

10.30 – 10.40 АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК:

Перспективы и основные черты изменения потребительского поведения в краткосрочной/среднесрочной и долгосрочной перспективе

- предпосылки формирования нового типа потребительского поведения под влиянием пандемии,
- каким образом COVID-19 повлиял на модель ведения бизнеса в Retail
- тенденции развития технологий в торговле
- как будет выглядеть Retail через 3-5 лет и через 10-15 лет
- новые тенденции и технологии в продажах и логистике.

КСЕНИЯ БОРБАЧЕВА, заместитель генерального директора Агентства инноваций Москвы, руководителя направления «Бизнес»

10.40 – 11.00 РЕШЕНИЯ ПО ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ РИТЕЙЛА – 2020

КИРИЛЛ КОРОТКИН, менеджер по развитию корпоративного бизнеса, Samsung

11.00 – 11.40 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ

Часть 1. Про бизнес.

- Итоги 2020 года. Оценка влияние COVID-19 на рынок ритейла. Зализывание ран или полная ИТ-трансформация и новая жизнь?
- ИТ-стратегии развития в условиях кризиса: без каких инвестиций бизнесу не обойтись сейчас и в будущем?
- Оптимизация «по-русски» - как не нужно оптимизировать бизнес-процессы?
- Интернет-торговля после полной перезагрузки: какими технология привлекать «клиента из берлоги»?

Часть 2. Про ИТ-службу.

- Как изменилась работа ИТ-службы в период и после коронавируса? Новые технологии в работе ИТ, новые приоритеты и задачи
- Оценка эффективности функции ИТ: как [не]надо это делать?
- Организация рабочего места и контроля работы. Как наладить диалог внутри команды?
- Самочувствие ИТ-бюджета: сокращение или рост дал нам коронавирус?
- ИТ-инструменты для сокращения издержек для ритейл-компаний: выявление «слабых мест» торгового процесса с использованием ИТ-систем

Модератор: СЕРГЕЙ ПРОХОРОВ, академик, «Международная Академия Связи»

Спикеры:

ЕВГЕНИЙ БАХИН, ИТ-директор, Inventive Retail Group

ВАДИМ ГОРБУНОВ, заместитель генерального директора по ИТ-технологиям, АС «Ригла»

ДМИТРИЙ КАРПЕНКО, ИТ-директор, «Обувь России»

ДМИТРИЙ КУНЯШЕВ, руководитель направления скаутинга технологий и продуктов

Центр инноваций, Дирекция по маркетингу и стратегии, "ЛЕНТА"

ЕВГЕНИЙ МЕЛЬНИКОВ, технический директор, дирекция по информационному сопровождению и защите информации, Розничная сеть «Магнит»

АЛЕКСЕЙ ЧАЛЕЙ, начальник отдела обеспечения ИТ, сеть зоомагазинов «Бетховен»

СЕРГЕЙ ЯКУШЕВ, ИТ-директор, «Алеф»

11.40 – 12.00 Перерыв на кофе

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: ГИБКОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ. ИЗ ОФЛАЙНА В ОНЛАЙН. КАК УСПЕТЬ ВСЁ?

12.00 – 12.20 CASE-STUDY: ПОЧЕМУ ВО ВКУСВИЛЛЕ НЕТ ДЕПАРТАМЕНТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЕГО ДИРЕКТОРА?

- Описание подходов к автоматизации во «Вкусвилле»
- Какие плюсы этих подходов, ради которых мы так и живём
- Какие минусы такой работы, и как мы их преодолеваем

ВАЛЕРИЙ РАЗГУЛЯЕВ, управляющий информацией компании «ВкусВилл»

12.20 - 12.40 CASE-STUDY: ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ AGILE КОМАНДЫ В 2-3 РАЗА

ДМИТРИЙ РЫЖОНКОВ, независимый эксперт

12.40 - 13.00 CASE-STUDY: ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ В СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА: как трансформировать бизнес в новых условиях

- Трансформируйся или умри: предпосылки для изменения бизнес-модели (рост онлайн, изменение потребителя, стагнация fashion-рынка).
- Интеграция онлайн- и офлайн-каналов продаж: как превратить магазины в маркетплейсы?
- Чем отличается наш подход: почему нравится поставщикам и покупателям?
- Почему мы быстро восстанавливаем продажи после снятия ограничительных мер? И что дальше?

ДМИТРИЙ КАРПЕНКО, ИТ-директор, «Обувь России»

13.00 – 13.20 CASE-STUDY: ЧАТБОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И ДРАЙВЕР ПРОДАЖ

- От лояльности к покупке и обратно
- Кейсы чатботов на алкогольном рынке
- Не только покупки: вовлекающие механики без регистрации чеков

ЕКАТЕРИНА ШЕЛЕСТ, Digital Director, Pernod Ricard Rouss

13.20 – 13.40 Работа дома и из дома – фишинг, 0-day и социальная инженерия.

Как обеспечить сотрудника удаленным доступом и не допустить рисков для бизнеса?

- Актуальные угрозы и атаки на удаленных пользователей
 - Как злоумышленники используют социальную инженерию и новые дыры в Windows
 - Как продвинутые песочницы помогают вовремя остановить угрозы рабочим станциям
- ВАЛЕРИЙ ДЕНИСОВ**, консультант по информационной безопасности, Check Point Software Technologies Ltd

13.40 – 14.30 Обед

14.30 – 15.30 РЕВОЛЮЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА: ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ. УСВОЕННЫЕ УРОКИ

Часть 3. Про удаленку.

- ИТ на удаленке: сколько сотрудников ИТ оставило на удаленке после вируса? Эффективен ли формат? В чем опасности удаленки?
- Сокращения ИТ-персонала и сокращения ФОТ или пришло время новых и качественных людей?
- Как удаленно выстроить процессы управления командой ИТ и вовлечь руководство в эти процессы?
- Непрерывность бизнеса и выученные уроки: планирование восстановления ИТ-систем после сбоев и катастроф
- Особенности реализации: на чем запускали VPN или облака, плюсы и минусы?
- Распространенные виды атак. Почему вирус не берет мошенников? Как не попасть на удочку хайповым темам про вирус и фишинговым атакам?
- И снова в разряде актуального: антивирусы, резервное копирование данных, аварийное восстановление, защита от утечек данных, система мониторинга за действиями сотрудников... что еще? Какие решения для контроля удаленной работы востребованы сегодня?
- Системы контроля работы удаленного персонала: что нужно знать сотрудникам? Организация тренингов и инструктажа для сотрудников

Модератор: ПАВЕЛ ПОПОВ, ИТ-директор, «Ноу-Хау»

Спикеры:

АЛЕКСЕЙ КАРТЫШЕВ, советник по ИТ, Ralf Ringer

ДМИТРИЙ РЫЖОНКОВ, независимый эксперт

ЕВГЕНИЙ МИХАЛЕВ, корпоративный ИКТ - директор, «Май-Фудс»

СЕРГЕЙ УСИК, ИТ-директор, «Абрау-Дюрсо»

ИЛЬЯ САДОВЕНКО, директор по информационным технологиям, Mary Kay Europe

ВАДИМ КУЗИН, ИТ-директор онлайн-гипермаркета «ВсеИнструменты.ру»

15.30 – 16.20 ПОСТКАРАНТИЙНЫЙ МИР ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ. УЖЕ НЕ ВЫМЫШЛЕННАЯ ТЕОРИЯ, А РЕАЛЬНАЯ ПРАКТИКА: КАК ОСТАТЬСЯ НА ПЛАВУ С ЕГО ПОМОЩЬЮ?

Часть 4. Про клиентов и интернет.

- Как жить без офлайна?
- Быстрый переход на новые рельсы: как быстро перевести трафик из офлайн в онлайн и не потерять клиентов?
- Интеграция с маркетплейсами: какие технологии ускорят процесс?
- Кросс-докинг или во что вкладываться сегодня?
- Соединение кросс-докинга с маркетплейсами
- Инструменты увеличения конверсии и продаж: как удержать костяк клиентов в кризис?
- Как организовать бесперебойную работу сайта в условиях увеличившегося потока пользователей
- Персонализация, юзер экспириенс, наличие мобильных приложений и разных фишек в них, которые могли бы завлечь покупателя и привести к покупке

Модератор: АЛЕКСАНДР ШУРКАЕВ, руководитель направления онлайн ритейла, Nielsen
Спикеры:

ДАУРЕН АБЕУОВ, руководитель отдела электронной коммерции, «Здравсити»

ЕВГЕНИЙ НЕЛЕПКО, лидер практики консалтинга, and Change (ex. руководитель проектов по инновациям, «Леруа Мерлен»)

АНДРЕЙ ОСОКИН, директор по маркетингу, Goods.ru

СЕРГЕЙ РОСКОШНЫЙ, директор по работе со специализированными каналами, «Марс»

16.20 – 16.40 перерыв на кофе

16.40 – 17.30 НИЧЕГО ЛИЧНОГО. КАК ДОЛЖНА РАБОТАТЬ БЕЗОПАСНАЯ ДОСТАВКА ЗАКАЗОВ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОГО СПРОСА

Часть 5. Про доставку.

- Уроки пандемии: как эффективно управлять складами и улучшить цепочку поставок?
- Борьба за срок доставки: как можно скорее
- Оптимизация складов
- Роботизация, применение ИИ, применение датчиков, разных типов меток
- Минимизация складских отделов
- Работа с курьерской службой
- Кассовые решения для курьера
- Мобильный курьер: ключевые функции мобильного приложения для курьеров

Модератор: ЮРИЙ КУПРИЯНОВ, генеральный директор, ELO Group

Спикеры:

АЛЕКСАНДР ГАЛКИН, коммерческий директор, NAWINIA RUS

ЕЛЕНА ЛЮБЕЗНОВА, руководитель ИТ-отдела, «Верный»

КАРИНА ШИРОЯН, директор по развитию бизнеса, Яндекс.Маршрутизация

17.30 – 18.10 ВЕЧЕР ВМЕСТЕ С ИТ – ГУРУ. МАСТЕР-КЛАСС. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

- Правильная расстановка задач
- Отсеивание ненужных
- Управление рейтингом

Ведущий мастер-класса: ЕВГЕНИЙ БАХИН, ИТ-директор, Inventive Retail Group

18.10 Завершение конференции. Фуршет