

X Отраслевая конференция

# IT В РИТЕЙЛЕ 2021:

## БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНИ

8 октября 2021 г., Москва

**09:30–10:00** РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. УТРЕННИЙ КОФЕ



**10:00** ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ.  
НАЧАЛО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

**10:00–11:00** ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

## КУДА МЫ СТАЛИ «БЕЖАТЬ БЫСТРЕЕ»?

Интервью на сцене с CIO

Общим местом стал тезис о том, что пандемия ускорила цифровое развитие в ритейле на 3-5 лет, и мы все стали «бежать быстрее». На уровне акционеров бизнеса картина ясна: необходимо быстрее развивать онлайн продажи, улучшать UX и CX, и оптимизировать издержки бизнеса за счет цифровых технологий. Диалог с CIO на открытии конференции – о том куда IT команды бегут на самом деле? Как IT профессионалы расставляют приоритеты в развитии технологий? Каких ресурсов требуют новые задачи? И насколько доступны финансовые, кадровые, вычислительные и др. ресурсы на современном рынке?

- Важнейшие события на рынке IT ресурсов и решений в этом году.
- Приоритетные задачи для ускорения развития бизнеса: (а) в цифровизации каналов продаж, (б) в развитии офлайн инфраструктуры продаж, (в) в оптимизации процессов и сокращении издержек за счет автоматизации.
- Стратегические подходы к управлению развитием IT инфраструктуры и девелопмента решений. In-house, стартапы, подрядчики – в какой пропорции комбинировать?
- Динамика стоимости и доступность технологических ресурсов для развития IT блока. Перспективные ниши с точки зрения потенциала снижения цены внедрения.
- Кадровая боль. Что реально можно делать, когда все кругом становятся IT компаниями?

МОДЕРАТОР:

- **Ольга Сигаль**, партнер Retail TECH

СПИКЕРЫ:

- **Андрей Орлов**, CIO, «Аскона»
- **Андрей Молчанский**, директор по разработке, X5 Group
- **Роман Маресов**, руководитель Яндекс.Еда, ex CPO Яндекс Go — **ОНЛАЙН**
- **Рафаиль Салихов**, IT бизнес партнёр, ЛЕНТА



<http://b2bcg.ru/rbr2021/>



FACEBOOK: @BBCG



+7 (495) 785 22 06



Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



kazakova@b2bcg.ru



+7 (901) 731 92 43

X Отраслевая конференция

# IT В РИТЕЙЛЕ 2021:

## БОЛЬШИЕ ПЕРЕМНЫ

8 октября 2021 г., Москва

**11:00–11:40** КРУГЛЫЙ СТОЛ

### IT ДИРЕКТОР ДЛЯ БИЗНЕСА В НОВОМ ЛАНДШАФТЕ РЫНКА

- Какими компетенциями и опытом должен обладать руководитель IT службы сегодня. — 10 вопросов для самопроверки!
- Как строить взаимодействие с командами e-com, big-data, блоком инноваций и др.
- Как на практике работает проектное управление, а именно: проектное финансирование и мотивация.
- Перспективы «удаленки» на фоне новых и новых волн заражений.
- Нематериальная мотивация: это возможно?

МОДЕРАТОР:

- **Алексей Савич**, заместитель генерального директора, КГ «Южный» (экс-руководитель центра компетенций IT, ОКЕИ)

СПИКЕРЫ:

- **Эмиль Абдулнасыров**, управляющий директор по информационным технологиям, Lamoda
- **Илья Садовенко**, директор по информационным технологиям, Mary Kay Europe
- **Алексей Картышев**, советник генерального директора по IT, RALF RINGER

**11:40–12:00** ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ



**12:00–14:30** ПРАКТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ

### 3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОРЫВА 2022: СТРОИМ ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ ПРОЕКТОВ

12:00–12:20 ДИСПЛЕЙНЫЕ РЕШЕНИЯ SAMSUNG ДЛЯ РИТЕЙЛА — 2021

- **Кирилл Короткин**, менеджер по развитию корпоративного бизнеса, Samsung Electronics в России

12:20–12:40 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ. ЗАЩИТА ПРЕДПРИЯТИЙ С ГЕО-РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

- **Сергей Носиков**, системный инженер, Fortinet

12:40–13:00 КАК УВЕЛИЧИТЬ РТО НА 4% БЕЗ УВЕЛИЧЕНИЯ ТРУДОЗАТРАТ КОМАНДЫ МАРКЕТИНГА. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА БАЗЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПРОМО АКЦИЙ

- **Игорь Боженко**, коммерческий директор, Loymax



<http://b2bcg.ru/rbr2021/>



FACEBOOK: @BBCG



+7 (495) 785 22 06



Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



kazakova@b2bcg.ru



+7 (901) 731 92 43

X Отраслевая конференция

# IT В РИТЕЙЛЕ 2021:

## БОЛЬШИЕ ПЕРЕМНЫ

8 октября 2021 г., Москва

**12:00–14:30** ПРАКТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ

### 3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОРЫВА 2022: СТРОИМ ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ ПРОЕКТОВ

13:00–13:20 УСТРОЙСТВА ПЕЧАТИ BROTHER ДЛЯ РИТЕЙЛА

- **Алексей Попков**, ведущий специалист по предпродажному сопровождению, Отдел по развитию корпоративного бизнеса, Brother
- **Кирилл Кашляев**, менеджер по работе с ключевыми заказчиками, Отдел по развитию корпоративного бизнеса, Brother

13:20–13:40 ГОЛОСОВОЙ АССИСТЕНТ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ РИТЕЙЛА

- **Илья Шиян**, со-основатель, генеральный директор, компания KVINT

13:40–14:00 ПРИМЕНЕНИЕ RPA ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

- **Андрей Пономаренко**, руководитель проекта, DPD в России

14:00–14:15

- **Роман Тимаев**, руководитель портфеля инновационных продуктов и проектов департамента по инновациям, X5 Group

**14:30–15:30** ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД



**15:30–16:20** КЕЙС-СЕССИЯ

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОФЛАЙНА

МОДЕРАТОР: **Алексей Филатов**, основатель, BBCG и Академия Ритейла

15:30–15:50 В КАКИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ МАГАЗИНА  
НУЖДАЕТСЯ ПОКУПАТЕЛЬ И КАКИЕ ИЗ НИХ ПРИНОСЯТ  
НАИБОЛЬШИЙ ЭФФЕКТ РИТЕЙЛЕРУ

- **Анна Федорова**, партнер Strategy Partners, руководитель практики «Потребительский сектор»

15:50–16:20 ОСНОВНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ.  
СПЕЦИФИКА DIGITAL-СТРАТЕГИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ

- **Анжела Рябова**, генеральный директор, ГК «Красный Яр» (гастрономы «Красный Яр» и дискаунтеры «Батон»)



<http://b2bcg.ru/rbr2021/>



FACEBOOK: @BBCG



+7 (495) 785 22 06



Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



kazakova@b2bcg.ru



+7 (901) 731 92 43

X Отраслевая конференция

# IT В РИТЕЙЛЕ 2021:

## БОЛЬШИЕ ПЕРЕМНЫ

8 октября 2021 г., Москва

**16:20–16:40** ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ



**16:40–18:10** ПРАКТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ

### ИЗ ОФЛАЙНА В ОНЛАЙН. КАК УСПЕТЬ ВСЁ?

- Интеграция онлайн- и офлайн-каналов продаж: как превратить магазины в маркетплейсы?
- Интеграция с маркетплейсами: какие нюансы стоит учесть?
- От лояльности к покупке и обратно.
- Соединение кросс-докинга с маркетплейсами.
- Персонализация, юзер экспириенс, наличие мобильных приложений и разных фишек в их, которые могли бы завлечь покупателя и привести к покупке.
- Что нужно потребителю с точки зрения онлайн-сервиса? Как реализовывать онлайн-решения наиболее просто для пользователей, но с максимальной выгодой для компании?
- Обзор технологий и инноваций для e-com.

МОДЕРАТОР:

- **Дмитрий Лобанов**, бизнес-консультант по маркетингу и устойчивому развитию, преподаватель-практик РАНХиГС

СПИКЕРЫ:

- **Марат Закерв**, руководитель отдела электронной коммерции, Cersanit в России.  
*Тема выступления: «Как выйти в D2C и не разбиться об e-commerce»*
- **Олеся Машкина**, управляющая технологиями, «ВкусВилл».  
*Тема выступления: «Трансформация ВкусВилл в Онлайн»*
- **Илья Меженский**, директор по маркетингу, «Здравсити».  
*Тема выступления: «Персонализация и фишки, которые помогут привести покупателя именно к вам»*
- **Артем Мигунов**, руководитель по развитию проектов, Яндекс.Доставка.  
*Тема выступления: «Почему клиенты интернет-магазинов часто бывают несчастливы, как это исправить и причем тут доставка»*

**18:00–19:00** ЗАВЕРШЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ.  
ФУРШЕТ



<http://b2bcg.ru/rbr2021/>



FACEBOOK: @BBCG



+7 (495) 785 22 06



Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



kazakova@b2bcg.ru



+7 (901) 731 92 43